



www.kinofest.com



## **Gala de premiere Kinofest, best of si panorama Gobelins diseara la The Light**

Dupa 2 zile pline de scurtmetraje digitale, a treia editie Kinofest culmineaza in aceasta seara, cu selectia celor mai bune filme de la editia 2009: castigatoarele celor 3 competitii ale festivalului (fictiune, animatie si micromovie), un best of al editiilor trecute si panorama creatiilor absolventilor scolii Gobelins, sectia animatie - una dintre cele mai apreciate scoli de imagine din lume.

Alt motiv pentru care trebuie sa veniti diseara este competitia de micromovies, un gen absolut original de filme, productii cu durata de maxim 120 de secunde. Detaliile despre filmele din aceasta seara sunt disponibile pe site-ul Kinofest.com, iar bilete pot fi achizitionate direct de la casieriile Liberty Center (20 RON, pentru intreaga seara).

Sunteti asteptati asadar, tot la The Light Cinema (in cadrul Liberty Center, pe Soseaua Progresului 151 - 171), pentru cea mai premiata selectie de scurtmetraje digitale, pana aproape de miezul noptii.

Tot diseara va fi prezentat in premiera si un top 3 intermediar al lucrarilor finaliste din competitia de scurtmetraj AVON Movie for Life, top obtinut din media punctajelor acordate de juriul profesionistilor si de publicul Kinofest, prezent la premiera care a avut loc pe 22 octombrie. Votinguil continua online, pana pe 31 octombrie, pe YouTube (<http://bit.ly/avonmovieforlife>). Pe data de 2 noiembrie, va fi anuntat top 3-ul final al competitiei, castigatorii primind premii cumulate de 3.000 de euro.

Un premiu special va fi acordat in premiera la editia 2009 de reprezentantii Cocor MediaChannel - constand in difuzarea pe mediafatada Cocor a trailerului unuia dintre scurtmetrajele inscrite in cele 3 competitii de film. Secvente din film vor fi prezentate pe mediafatada timp de o saptamana, intre 25 si 31 octombrie. Cocor MediaChannel ([www.cocormediachannel.ro](http://www.cocormediachannel.ro)), divizie a Cocor SA, este cea mai mare mediafatada din Europa cu 3300 mp de ecrane si iluminatii cu LED. Cocor MediaChannel este singurul vehicul digital out of home ce reprezinta un concept inovator ce combina veleitatile ecranelor TV cu impactul de mass market oferit de afisajele outdoor.

Si in acest an, Adobe Romania a sustinut excelenta in arta si creatia digitala, oferind premiile pentru castigatorii celor 3 competitii Kinofest. Premiile constau in cate o licenta Adobe CS4 Production Premium (cu valoare comerciala de 1.700 eur), punand la dispozitia castigatorilor cele mai recente unelte pentru a continua crearea de productii senzationale.



www.kinofest.com



Aceasta editie a avut 4 jurii specializate, corespunzator celor 3 competitii din festival si a competitiei paralele Avon Movie for Life. Iata componenta acestora:

#### **Competitia de fictiune**

Catalin Saizescu (regizor)  
Emanuel Lazarescu (critic de film, Cinefan.ro editor)  
Claudiu Paun (director of photography)  
Cristina Zaharia (film critic, editor Port.ro)

#### **Competitia paralela de scurtmetraj Avon Movie for Life**

Catalin Saizescu (regizor)  
Emanuel Lazarescu (critic de film, editor Cinefan.ro)  
Claudiu Paun (director of photography)  
Cristina Zaharia (critic de film, editor Port.ro)  
Andreea Catu (PR Specialist, Avon Cosmetics Romania)  
Costin Radu (Managing Director IQads)

#### **Competitia de animatie**

Radu Tinc (art director Nano Design)  
Bogdan Lazar (creative director, animator Golem Studio)  
Nicolae Florian Besnea (redactor-sef, FilmeTari.com)  
Catalin Pop (ilustrator)

#### **Competitia de micromovie**

Radu Tinc (art director Nano Design)  
Bogdan Lazar (creative director, animator Golem Studio)  
Nicolae Florian Besnea (redactor-sef, FilmeTari.com)  
Vasile Alboiu (Digital Creative Director, OgilvyOne)

#### **Despre Kinofest**

Kinofest este primul (si singurul) festival international de film digital din Romania. Avand misiunea de a promova arta digitala in randul publicului larg, prin intermediul filmului independent, al creatiei video si new media, Kinofest isi propune sa sustina tinerii producatori si artisti de film, dar si creatiile lor - film, muzica si productii vizuale. Kinofest este o gala de festivaluri, reunind cele mai premiate scurtmetraje recente, realizate de autori cu un palmares impresionant. Peste o treime din filmele din festival au cel putin un premiu international, la festivaluri de elita precum Oscar, Cannes, Sundance, Siggraph, Annecy, Tamper s.a.

Kinofest este un eveniment sustinut de IQads si gazduit de The Light Cinema, realizat cu sprijinul AVON Cosmetics Romania, avandu-i ca parteneri pe: Rama si Auto1one. Conceptul creativ al campaniei de



[www.kinofest.com](http://www.kinofest.com)

comunicare a Kinofest 2009 a fost dezvoltat de Rusu + Bortun Brand Growers™, fiind produs cu sprijinul Comitetul Central si Carioca. Partenerii media ai Kinofest 2009 sunt: Radio Guerrilla, Trilulilu, Tabu.ro, 24-FUN, Zoom, Metropotam, Feeder.ro, CinemaRx.ro, Academia Catavencu, Smark, Realitatea.net, Port.ro, Cocor Media Channel, Elevate, OOPS Media, Cinemagia, Filmetari.com, Cotidianul.ro, CineFan.ro si The Money Channel, iar data carrier este Transfer.ro. Premiile pentru cele 3 competitii Kinofest 2009 sunt oferite si in acest an de Adobe Romania.

Pentru informatii suplimentare, va rugam contactati:

**Valentin Partenie**, Director Festival: [kinofestival@gmail.com](mailto:kinofestival@gmail.com) sau +40 722721212.