



www.kinofest.com



## A fost prelungit termenul pentru inscrierea in competitia de scurtmetraj AVON Movie for Life

Termenul de inscriere in competitia de scurtmetraje "AVON Movie for Life", organizata de AVON Cosmetics Romania, in cadrul Festivalului International de Film Digital Kinofest a fost extins pana pe 20 octombrie.

Pentru a intra in competitie, participantii trebuie sa realizeze un film care sa ilustreze mesajul campaniei impotriva cancerului la san: "Afla ca esti bine!". Scurtmetrajele nu trebuie sa depaseasca 7 minute si sa respecte [brieful](#) si [regulamentul](#).

In urma notelor acordate de trei jurii - juriul profesionist, juriul format din participantii la Kinofest si juriul format din publicul larg – se vor stabili 3 castigatori. Valoarea totala a premiilor este de 3000 de euro (premiul 1 - 1.500 euro, premiul 2 - 1.000 euro, premiul 3 - 500 euro).

Mai multe detalii despre competitia de scurtmetraje sunt disponibile pe [www.kinofest.com/avonmovieforlife](http://www.kinofest.com/avonmovieforlife).

**Kinofest** se va desfasura in perioada 22-24 octombrie 2009, la The Light Cinema. Kinofest este primul festival de film digital din Romania. Avand misiunea de a promova artele in randul publicului prin intermediul filmului independent, al creatiei video si New Media Kinofest isi propune sa sustina tinerii producatori si artisti de film, dar si creatiile lor - film, muzica si productii vizuale.

**"Campania impotriva cancerului la san"** a fost initiata in 2002 de Avon Cosmetics Romania, reusind pana in prezent sa educe si sa faca constiente de gravitatea bolii mai mult de 80% din femeile care traiesc in Romania. Mai mult decat atat, fondurile stranse din vanzarea produselor dedicate au fost donate catre fundatii, pentru finalizarea de proiecte precum Unitatea "Diagnostic Mobil – San si Col Uterin" si un spital de oncologie modern in Timisoara.